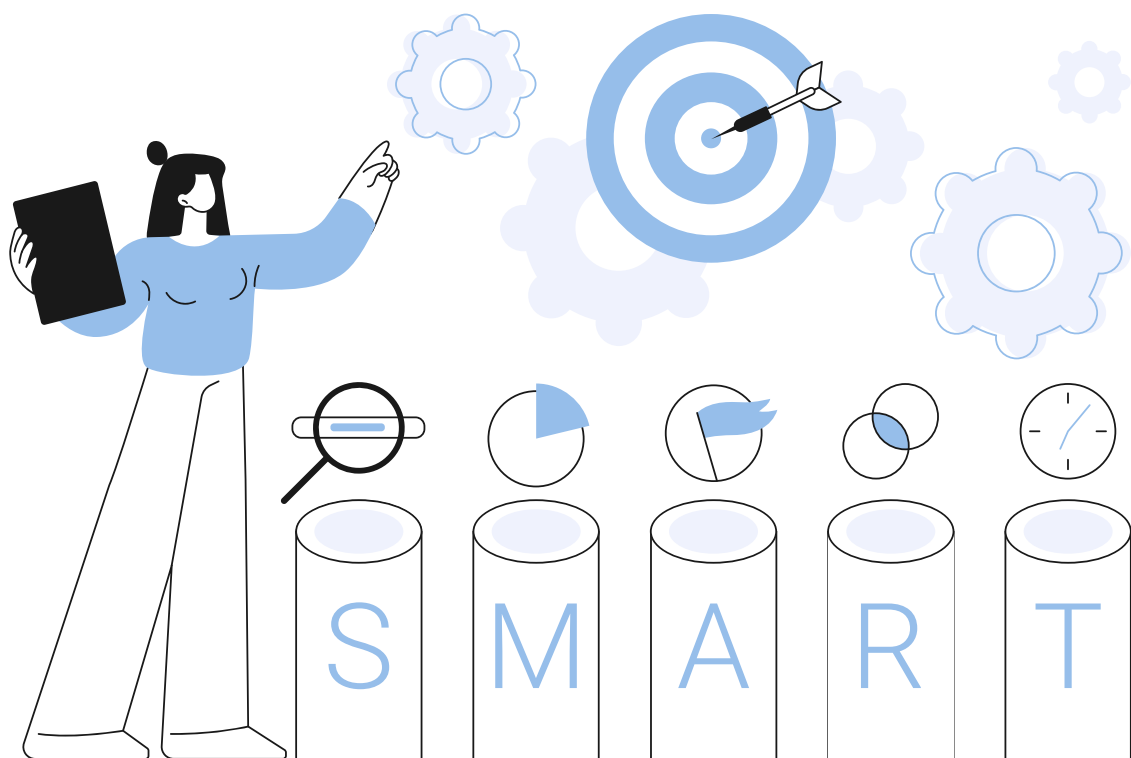


Le cahier des charges de votre futur site web



Adelaweb

Septembre 2023

Adelaweb

Digitalisons ensemble votre entreprise

Adelaweb est une agence web, de marketing digital, spécialisé en conception de site internet, mais également en référencement seo web et développement sur mesure.

Offrez une seconde vie à votre entreprise grâce à la création d'un site web.

Confiez la conception de votre site web à une entreprise **certifié France Num**, une initiative gouvernementale pour la transformation numérique des TPE/PME pilotée par la Direction générale des entreprises.

Sommaire

Introduction

- 1. Présentation de l'entreprise**
- 2. Intervenants du projet**
- 3. Objectif et enjeux du projet**
- 4. Fonctionnalités du site**
- 5. Design du site**
- 6. Structure du site**
- 7. Demande additionnelles**

Contact

Introduction

Un cahier des charges bien rédigé est le fondement même de la réussite de votre site web. Il sert de document de référence qui aligne vos attentes, vos objectifs, et vos spécifications avec ceux de notre équipe qui sera chargé de réaliser votre vision. Il contribue à clarifier les besoins, à établir un cadre budgétaire et temporel, et à garantir que votre projet évolue de manière harmonieuse.

Un cahier des charges permet de ...

1.

Gagner du temps

Parce que ce document permet d'éviter les confusions, les détours inutiles, et les modifications de dernière minute. Chacun sait ce qui est attendu, ce qui rend le processus de développement plus fluide et efficient.

2.

Garantir votre satisfaction

En spécifiant clairement vos attentes, vos besoins et vos objectifs, vous augmentez considérablement les chances que le site final corresponde parfaitement du premier coup à vos attentes.

3.

Respecter le budget

Le cahier des charges joue un rôle essentiel en aidant à définir précisément quelles sont les ressources nécessaires. Cela évite les dépassements inattendus et permet de maintenir un contrôle rigoureux sur les coûts tout au long du projet.

4.

Communication fluide

Le cahier des charges sert de document de référence et garantit que toutes les parties impliquées sont sur la même longueur d'onde. Il est ainsi un outil de communication efficace qui prévient les malentendus et les divergences d'interprétation.

1. Présentation de l'entreprise

Mieux vous connaître

Cette section vous permet de présenter votre entreprise de manière complète.

Il est important de donner une vue d'ensemble de votre activité, de vos valeurs, de votre positionnement sur le marché et de vos avantages concurrentiels.

Cette information nous aidera à mieux comprendre votre entreprise et à adapter la conception du site en conséquence.

Nom de l'entreprise :

Les activités de l'entreprise :

Les valeurs de l'entreprise :

Positionnement de marque :

Avantages concurrentiels :

Principaux concurrents :

Note:

Les intervenants

Identifiez clairement les personnes impliquées dans le projet, leur rôle spécifique et les moyens de contact.

Cette section est essentielle pour établir une communication fluide entre toutes les parties prenantes tout au long du processus.

Principal

Nom et prénom

Moyens de contact

Rôle dans le projet

Secondaire

Nom et prénom

Moyens de contact

Rôle dans le projet

Note:

3. Objectif et enjeux du projet

Objectifs du site

Définissez clairement les objectifs du site web, les résultats attendus, le public cible, et la date de livraison souhaitée.

Mentionnez également si vous avez un budget à respecter.

Cela aidera à aligner les attentes et à planifier le projet de manière réaliste.

Pourquoi créer un site web ?

Quel est le public cible ? Besoin, attente, comportement

Quel sera le rôle du site web pour votre entreprise ?

Quel sont les résultats attendus du site web ?

Date de livraison espéré

Avez vous un budget à respecter ?

Note:

4. Fonctionnalités du site

Fonctionnalités

Les fonctionnalités du site sont le cœur de votre cahier des charges.

Vous devez déterminer si le site sera une vitrine, un site e-commerce, ou autre.

Listez ensuite toutes les fonctionnalités spécifiques que vous souhaitez voir sur le site.

Plus vous détaillez, plus le cahier des charges nous sera.

Est-ce un site vitrine, un site e-commerce, marketplace, affiliation... ?

Listez toutes les fonctionnalités devant être présente sur le site

• Paiement en ligne, via carte bancaire, réservation en ligne, formulaire de contact...

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Note:

Apparence

Identifiez au moins trois sites web concurrents que vous appréciez, en expliquant ce que vous aimez chez eux.

Précisez également la charte graphique, les codes couleurs, les polices d'écriture, et si vous fournissez tout le contenu.

La section sur le design est cruciale car elle détermine l'apparence visuelle de votre site.

Fournissez vous tout le contenu ? Images, vidéos, textes

Quelle image doit renvoyer le site ?

Charte graphique, codes couleur, polices d'écriture...

Listez au moins 3 sites de concurrents et ce que vous aimez dessus

www.exemple.fr J'aime ce site car... Je veux que ma page x contienne la même chose

-
-
-

Note:

6. Structure du site

Structure

Définissez le nombre de menus de navigation ou de barres latérales, et précisez les éléments qui doivent figurer en haut et en bas de chaque page.

Identifiez les pages à créer et détaillez le contenu que vous souhaitez voir sur chacune d'elles.

La structure du site est importante pour une navigation fluide et une organisation logique de l'information.

Y a t-il un ou plusieurs menu de navigation ou barre latérale

Quels éléments doivent figurer dans haut et dans le bas de page ?

Quelles sont les pages à créer ? accueil, page de contact, fiche produit...

Quel contenu désirez vous sur chaque page à créer ?

• Sur la page d'accueil, je veux une photo.... Avec un bouton qui redirige vers...

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Note:

7. Demandes additionnelles

Suppléments

Si vous avez des demandes spécifiques en dehors des éléments essentiels, telles que la rédaction de contenu, le référencement SEO, l'hébergement, la maintenance, ou le développement d'applications mobiles ou de plugins WordPress, assurez-vous de les inclure ici.

Cela nous permettra de comprendre les services supplémentaires que vous pourriez nécessiter.

- Rédaction de contenu
- Référencement SEO
- Hébergement et maintenance
- Développement d'application
Mobile
- Développement de plugins
WordPress
- Autre :
- Autre :

Note


Contact

Adelaweb

Besoin d'aide à la rédaction de votre cahier des charges?

Faites appel à notre agence web !

 @adelaweb

 06 02 51 86 26

 www.adelaweb.fr



Adelaweb est une agence web possédant le label **France Num**, initiative gouvernemental à la digitalisation des TPE/PME