



Référencement payant (SEA)

VS



Référencement naturel (SEO)

Comprendre et utiliser les deux stratégies

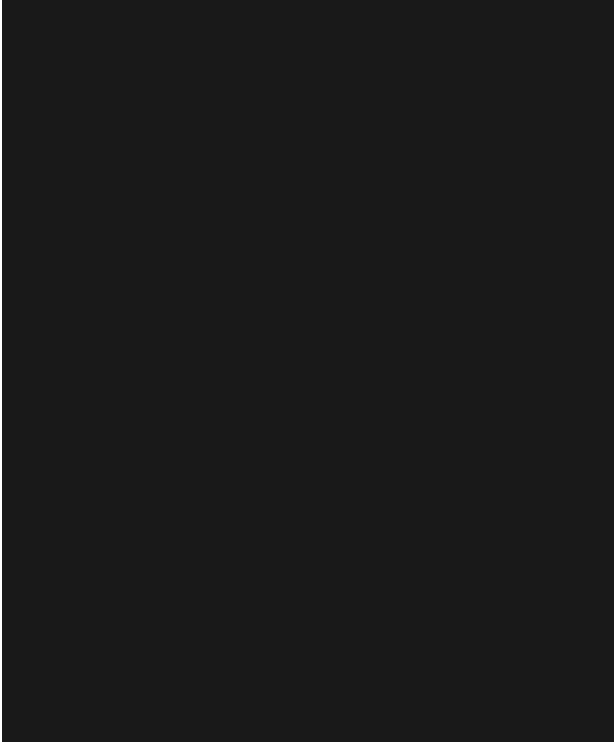


Adelaweb

Intro

Le SEO (référencement naturel) et le SEA (référencement payant) sont deux méthodes importantes pour améliorer la visibilité de ton site sur les moteurs de recherche comme Google. Mais elles fonctionnent de manière différente.

Voici un guide simple pour t'aider à comprendre ces deux stratégies et savoir comment les utiliser ensemble.



Nous explorerons les avantages et inconvénients de chaque stratégie, leurs différences et comment les combiner.

Chapitres: _____

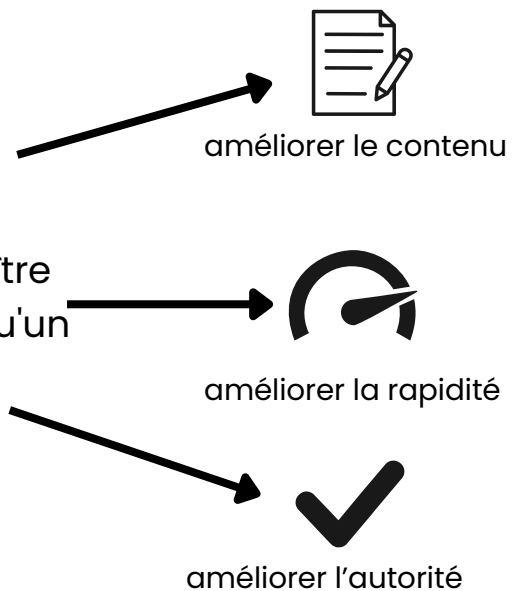
- 1: Les différences
- 2: Les avantages et inconvénients
- 3: Comment les combiner

Dans ce Guide

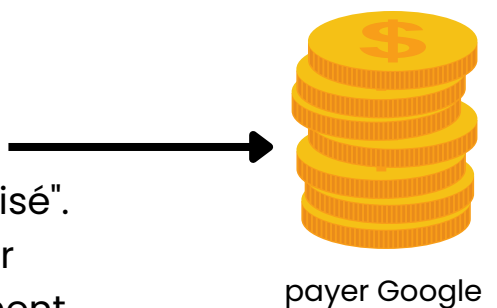
Les différences



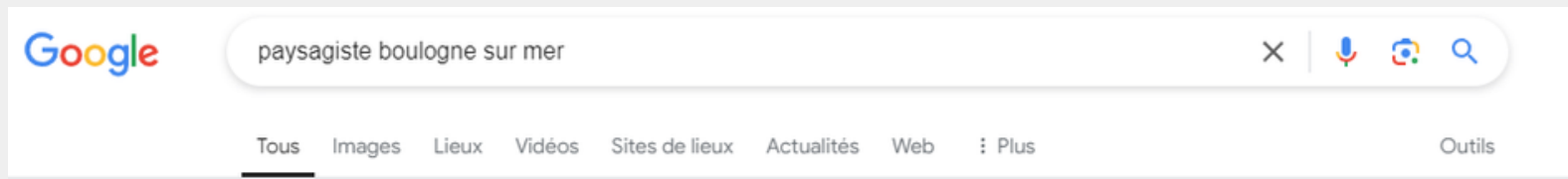
SEO (Search Engine Optimization) : Il s'agit d'améliorer ton site pour qu'il apparaisse naturellement dans les résultats de recherche, sans avoir à payer Google. Par exemple, si tu optimises bien tes textes, ton site peut apparaître en haut des résultats de Google lorsque quelqu'un recherche des mots-clés liés à ton activité.




SEA (Search Engine Advertising) : Avec le SEA, tu paies Google pour que ton site apparaisse en haut des résultats de recherche sous forme d'annonces. Ces annonces apparaissent généralement au-dessus des résultats SEO et sont marquées comme "annonce" ou "sponsorisé". Tu paies chaque fois qu'un utilisateur clique sur ton annonce (on appelle cela le PPC, ou paiement par clic). Plus on paie plus on est visible.



Exemple




SEO (Search Engine Optimization)

 José environnement
<https://www.paysagiste-jose.fr>


José environnement: Pépinière Boulogne-sur-Mer

Aménagement de jardins et parcs, le terrassement, le pavage, la pose de clôture et barrières, l'élagage et abattage, et bien plus encore.



SEA (Search Engine Advertising)


Sponsorisé

 Daniel Moquet Jardins
<https://www.moquet-jardins.com>

Jardinier Pas-de-Calais - Paysagiste à Boulogne-sur-Mer

Paysagiste professionnel près de chez vous pour transformer et entretenir votre extérieur. Pour un jardin verdoyant et bien entretenu...

Paysagiste · Bellebrune · Ouvert · Ferme à 19:00
 Abattage Et Dessouchage · 50% Crédit d'impôts · Taille De Haies · Nettoyage extérieur
Offre spéciale: 50 % de réduction sur vos impôts



Avantages et inconvénients



SEO (Référencement naturel)

Avantages	Inconvénients
Donne plus confiance que des annonces payantes	Il faut être patient (2-3 mois)
Très durable	Parfois compétitif

Prend du temps, mais plus de frais une fois en place

SEA (Référencement payant)

Avantages	Inconvénients
Résultats rapides	Il faut payer en continu
Plus de contrôle	Non durable

Résultats immédiats mais disparaît de suite si on ne paye plus

Combiner SEO et SEA



Le SEO et le SEA ne s'opposent pas, ils peuvent totalement se compléter. Voici quelques conseils pour les utiliser ensemble :

- **Commence par le SEA** : Si ton site est nouveau ou si tu veux des résultats rapides, le SEA peut t'aider à attirer des visiteurs immédiatement. Pendant ce temps, tu peux travailler sur le SEO, qui prendra plus de temps.
- **Utilise le SEO pour les mots-clés de longue traîne** : Ce sont des mots-clés très précis et moins concurrentiels. Ils sont souvent plus faciles à atteindre avec le SEO. Par exemple, au lieu de viser "chaussures", tu peux viser "chaussures de course pour femmes".
- **Test avec le SEA, applique avec le SEO** : Tu peux utiliser le SEA pour tester quels mots-clés fonctionnent bien, puis optimiser ton site en SEO en fonction de ces résultats.
- **Maximiser la visibilité** : Avec SEO et SEA combinés, tu occupes plus d'espace dans les résultats de recherche. Cela augmente tes chances d'attirer des visiteurs.

Parfois j'utilise le SEA pour débiter, puis une fois le SEO bien en place je réduit, voir retire le SEA, et donc plus de frais mais toujours des ventes.

Email : contact@adelaweb.fr

Site : adelaweb.fr

Merci

Prochaine étape →

Un audit SEO gratuit



"Discutons de vos objectifs et découvrons potentiel de votre entreprise".

Maxime Guche
Créateur Adelaweb

